次号予告　2005年6月号

フレッシャーズ特別企画 第3弾！

特集1　ザ・新人研修！《ボード設計編》
～新人がぶつかる組織の壁，概念の壁，道具の壁～

特集2　ディジタルFMレシーバ設計のトライ＆エラー
～Design Wave設計コンテスト2005 入賞デザイン～

2005年5月10日発売／予価1,240円

■特集1では，これからボード設計に携わる新人エンジニアや若手エンジニアを対象に，ボード設計者として身を立てていくために必要な知識と心構えについて解説します．ボード設計を行うには電子回路のほかに，プリント基板や実装技術，製造，テスト，CAD（computer aided design）ツールなどの知識が必要になります．また，高性能なディジタル・ボードを開発する際には伝送線路シミュレーションの知識も必要です．さらに，異なるバック・グラウンドを持つ技術者（例えば回路設計者や実装技術者など）との協業が欠かせません．本特集では，新人エンジニアの前に立ちはだかるこうしたさまざまな壁を，テーマ別に解説していきます．

■特集2では，「Design Wave設計コンテスト2005」のProfessional部門とStudent部門のそれぞれで優勝した設計を，開発者の試行錯誤の過程とともに紹介します．今回のコンテストの課題は，ディジタルFMレシーバです．

編集後記

●今年のフレッシャーズ企画のテーマは，「新人研修」です．ストレートすぎるタイトルですが，今，開発の現場に必要とされているものがこれであると確信して付けました．もちろん，たかが雑誌の特集が実際の研修の替わりになるとは思っていません．しかし，先輩技術者が新人や若手に語りかけるきっかけにはなると思います．そういう意味で，ベテランや中堅の技術者にも熟読していただきたい企画です．（SN）

●パソコンが再び故障…．今度はハード・ディスクがアクセス不能になりました．前回の故障の関係でOS再インストールの直後だったので，影響はほとんどなくすみましたが，重要なデータがあったらと考えるとぞっとします．とはいえ，むやみにデータをバックアップして残してしまうと，今度は個人情報保護の問題がでてきそうです．いろいろと考えなくては…．（N^2）

●4年ぶりに引っ越しをしました．引っ越しをすることのメリットは，自分の持ち物の中で，必要なものと不必要なものを切り分けられることだと思います．数年間腕を通さなかった服とか，使わなかった調理器具など，新しい生活に持ち込みたくないものはどんどん捨てる．おかげで新居は，ちょっとさみしいぐらい，すっきりした部屋になりました．（と）

●今年の1月に買ったノート・パソコンをやっと使い始めた．タッチ・パッドの使いにくさは覚悟していたが，やはりカーソルをねらった点にぴったり合わせるのは難しい．そもそも，太くて不定形の指先で精密に位置を指し示すのは無理なのではないかと思う．トラック・ボールの復活は無理としても，スティックすら姿を消しそうなポインティング・デバイスの現状はちょっと悲しい．（み）

●わたしの携帯電話のカメラは写メール・モードとデジカメ・モードで撮影できます．デジカメ・モードのほうが解像度が高いのですが，メールに添付するときは自動的に写メール・モード相当に変換されます．え？ デジカメ・モード相当のデータは取り出せないの？ マニュアルにも説明はありません．これでは過剰スペックとしか思えないのですが…．（志）

●近ごろ，読み物で「大人の…」といったタイトルをやたらと見かける．最初は，ティーンエイジャや若者と差異化するためこれもありかな，と感じていたが．中にはこれが大人向けなの？ といった稚拙な企画もあったりで，少々食傷ぎみになってきた．表題だけでなく本物志向の内容で勝負してほしい．そもそも「大人」らしい大人はどこへ行ってしまったんだろう．（e）

●陽気がよくなったからか，戸外でのんびりしたいと思うようになった．時々，いやほんと，まずめったにないのだが，自分の机の上に原稿やら校正紙やらが山積みになっているのを見ると，回れ右して外へ出たくなる．ここ2週間が峠とは承知しているが…．編集長，今から1週間ほど特別休暇の申請をしてもいいでしょうか？（T）

お知らせ

▶ 本誌掲載記事の利用についてのご注意

本誌掲載記事には著作権があり，示されている技術には工業所有権が確立されている場合があります．したがって，個人で利用される場合以外は所有者の許諾が必要です．また，掲載された回路，技術，プログラムなどを利用して生じたトラブルについては，小社ならびに著作権者は責任を負いかねますので，ご了承ください．

なお，本誌掲載記事をCQ出版（株）の承諾なしに，書籍，雑誌，Webといった媒体の形態を問わず，転載，複写することを禁じます．

▶ 投稿歓迎します

本誌に投稿をご希望の方は，連絡先（自宅/勤務先）を明記のうえ，テーマ，内容の概要をレポート用紙1～2枚にまとめて「Design Wave Magazine 投稿係」までご送付ください．メールでお送りいただいてもけっこうです（送り先はdwm_edit@cqpub.co.jp）．追って採否をお知らせいたします．なお，採用分には小社規定の原稿料をお支払いいたします．

▶ お問い合わせのご案内

● 在庫の確認，バックナンバーのご購入，年間購読の送付先案内などに関して
販売部：TEL03-5395-2141

● 広告に関して
広告部：TEL03-5395-2131

● 記事に関して
編集部：TEL03-5395-2126

記事の技術的な内容にかかわるご質問は，返信用封筒を同封して編集部宛に郵送してくださるようお願いいたします．ご質問は筆者に回送してお答えいたします．なお，ご質問が記事内容から逸脱したり，コンサルティング的な内容の場合は，お返事できないこともございます．

本書に記載されている社名，および製品名は，一般に開発メーカの登録商標または商標です．なお，本文中では™，®，©の各表示を明記しておりません．

Design Wave MAGAZINE 2005年5月号

URL http://www.cqpub.co.jp/dwm/
http://www.kumikomi.net/

第10巻 第5号 通巻90号

発行所 CQ出版株式会社
〒170-8461 東京都豊島区巣鴨1-14-2
電　話 販売部（03）5395-2141
広告部（03）5395-2132
編集部（03）5395-2126
振　替 00100-7-10665

発行人 増田久喜
編集人 中山俊一

2005年5月1日発行

（定価は表四に表示してあります）

表紙デザイン AD/田中智康，写真/©WORLD PHOTO SERVICE
DTP クニメディア（株）
印刷・製本 大日本印刷（株）
Printed in Japan